

Pruebas para la obtención del título de Técnico y Técnico Superior

Convocatoria correspondiente al curso académico 2025-26

Resolución de 12 de diciembre de 2025 de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

Código del ciclo: (1) FMEM02	Denominación completa del título: (1) TÉCNICO EN SOLDADURA Y CALDERERÍA
Clave / código del módulo: (1) 07/0097	Denominación completa del módulo profesional: (1) EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA
- Cumplimentar los datos del aspirante antes del examen y firmar en todas las hojas que se entreguen. - Tener disponible el DNI en la mesa. - Señalar y escribir con tinta indeleble, que no sea roja, las respuestas y su desarrollo. - Si se ha de rectificar una respuesta, trazar un aspa o tachar con una línea horizontal. No utilizar líquido corrector (Tippex). - Utilizar solamente el papel facilitado por el examinador (con el sello y formato correspondiente). - No utilizar material de consulta (salvo aquél que se autorice expresamente). - Sólo se permite el uso de la calculadora no programable para realizar las operaciones matemáticas en aquellos Módulos Profesionales que las requieran, no admitiéndose móviles ni similares. - Los cálculos de los problemas se podrán realizar en la parte posterior de la hoja de respuestas. - Comenzada la prueba no se podrá salir del aula hasta pasados 30 minutos. En todo caso la prueba finalizará en el horario fijado. - Quien necesite justificante de haberse presentado a las pruebas, lo solicitará al comienzo.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN
- El cuestionario consta de 50 preguntas de tipo test y 5 de reserva que también hay que responder. - Cada pregunta consta de cuatro respuestas de las cuales solo una es la correcta. - Solo se computarán como válidas las respuestas correctas. - Cada respuesta incorrecta puntúa negativamente 0,25 puntos. - Si en una pregunta hubiera más de una respuesta marcada, o existieran dudas para el profesor que califica, se considerará como mal contestada (respuesta incorrecta). - Criterio de calificación: respuestas válidas (A), respuestas incorrectas (B), total = A - (B/4). $\text{Nota final} = (\text{Total}/50) \times 10$ - Solo se corregirá la plantilla (última página), no se tendrá en cuenta las respuestas señaladas en el cuadernillo de preguntas. - Para superar la prueba es necesario conseguir una calificación igual o superior a 5.

(1) Consígnense las denominaciones exactas y los códigos reflejados en el Anexo 3.a o 3.b de las presentes instrucciones.

CALIFICACIÓN

PREGUNTAS:

1. **El capital mínimo para la constitución de la Sociedad Limitada es:**
 - a) 60 000 euros.
 - b) 1 euro.
 - c) No tiene capital mínimo.
 - d) 3.000 euros

2. **Publio S. A. es una empresa dedicada a la impresión de materiales publicitarios. Cuando mencionamos las empresas de las que adquiere materiales como papel o tinta, ¿a qué componente del entorno específico nos referimos?**
 - a) Accionistas.
 - b) Clientes.
 - c) Entidades financieras.
 - d) Proveedores

3. **Santiago decide abrir un estudio de fotografía que únicamente trabajará bajo encargo y distribuirá a través Internet, de modo que pueda reducir los gastos derivados del alquiler de un local o de almacenamiento. Este tipo de estrategia corresponde a:**
 - a) Diferenciación.
 - b) Enfoque.
 - c) Liderazgo en costes
 - d) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta

4. **Supongamos que el Gobierno decide cambiar la normativa referida a la contratación laboral, introduciendo nuevas formas contractuales y suprimiendo otras. Desde el punto de vista del entorno general, podemos decir que han cambiado los factores:**
 - a) Socioculturales.
 - b) Político-legales.
 - c) Económicos.
 - d) Sindicales

5. **Entre las siguientes definiciones, ¿cuál es la más apropiada para la figura del emprendedor?**
 - a) Es la persona que contrata a los trabajadores y adquiere tanto la maquinaria como los locales.
 - b) Es una persona que tiene el poder sobre la empresa y, por lo tanto, puede determinar el salario que cobrarán los trabajadores y el precio al que deberán venderse los productos.
 - c) Es la persona que consigue que la empresa se expanda internacionalmente.
 - d) Es la persona que con su iniciativa y asumiendo un riesgo crea una empresa, establece sus objetivos, la organiza y la dirige para que dichos objetivos puedan ser cumplidos.

6. **Entendemos por imagen corporativa de la empresa:**
 - a) El conjunto de impresiones que la empresa suscita en clientes, proveedores, accionistas

- b) El conjunto formado por la marca y el logotipo.
- c) El conjunto de elementos (vídeos, fotografías...) que componen la campaña publicitaria de una empresa.
- d) La representación de la marca que se tiene en RRSS (redes sociales)

7. La cultura empresarial consiste en:

- a) El grado de formación de los empleados de la empresa.
- b) Un marco ideológico asumido y compartido por todos los miembros de la organización.
- c) Un determinado tipo de organización empresarial.
- d) La media de conocimientos culturales de los empleados de la organización.

8. Entre los principales integrantes del entorno específico de la empresa se encuentran:

- a) Los factores socioeconómicos.
- b) Los hábitos de consumo.
- c) Las relaciones con los proveedores y los clientes.
- d) Los factores político-legales

9. ¿Cuál de estos tres elementos de la cultura empresarial define lo que la empresa quiere llegar a ser en un futuro como fruto del esfuerzo y de sus acciones?

- a) Valores.
- b) Visión.
- c) Misión.
- d) Perspectiva

10. Marta Rodríguez trabaja en el Departamento de Recursos Humanos de Innuit S. A. y desea saber el salario que deberá pagarse a un empleado que acaba de ser contratado. Para ello, deberá consultar:

- a) Las categorías profesionales y las tablas salariales, que estarán en el convenio colectivo de aplicación. .
- b) El Estatuto de los Trabajadores, en el que se detalla cuál es la cantidad que debe cobrar cada trabajador dependiendo de la empresa y/o sector en que preste sus servicios.
- c) En principio no debe consultar ningún documento específico, ya que la empresa es libre para fijar el salario que cobrarán los trabajadores. Depende de las circunstancias económicas de la empresa.
- d) Deberá intentar pagarle lo mínimo posible para ahorrar costes. El único límite que tiene que respetar es el Salario Mínimo Interprofesional.

11. ¿Qué herramienta nos resulta más práctica a la hora de realizar un análisis del entorno de la empresa?

- a) Brainstorming
- b) Storytelling
- c) DAFO
- d) Lean Startup

12. Desde el punto de vista del beneficio derivado de la actividad empresarial, el empresario individual tributa según:

- a) Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.
- b) Impuesto sobre Sociedades.
- c) Impuesto de Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados.
- d) Impuesto del Patrimonio

13. En el proceso de constitución de una sociedad limitada, el otorgamiento de la escritura pública de constitución se efectúa:

- a) Ante un notario.
- b) En la delegación de la Agencia Estatal de la Administración tributaria.
- c) En el Ayuntamiento de la localidad donde la empresa tendrá su sede social.
- d) En la entidad financiera en la que se tenga la cuenta corriente de la empresa.

14. Observamos que en un mercado el precio de un producto tiende a aumentar. Ello puede ser debido a causa de:

- a) Un exceso de oferta.
- b) Un exceso de equilibrio.
- c) Un exceso de demanda.
- d) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.

15. Para calcular el coste de personal, el Departamento de Recursos Humanos debe considerar, además del salario:

- a) Los costes derivados del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.
- b) Las cargas derivadas de la Seguridad Social o cotizaciones.
- c) El Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA)
- d) .El Impuesto de Sociedades

16. En el organigrama de la empresa se establece cuál es la estructura de:

- a) La organización formal.
- b) La organización informal.
- c) La organización invisible.
- d) Ambas

17. En relación con el Impuesto sobre Sociedades, señala la afirmación correcta:

- a) Las empresas deben pagar este impuesto, aunque no obtengan beneficios económicos.
- b) Solo están obligadas a pagarlo las empresas con más de 50 trabajadores.
- c) Este impuesto sustituye a las cotizaciones sociales de la empresa.
- d) El Impuesto sobre Sociedades grava los beneficios obtenidos por las empresas durante el ejercicio económico.

18. Sabemos que el coste fijo de una empresa es de 96 000 euros mensuales, que el coste variable unitario del producto que elabora es de 240 euros y que el precio de venta es de 315 euros. Por lo tanto:
- a) La empresa obtendrá beneficios en todo momento, ya que el precio de venta es superior al coste medio.
 - b) Se obtendrán beneficios siempre que se venda más de 96 000 unidades mensuales.
 - c) Se obtendrán pérdidas si el número de unidades vendidas es inferior a 1 280.
 - d) Se obtendrán pérdidas si el número de unidades vendidas es inferior a 1.800.
19. ¿A qué elemento del Marketing Mix pertenece la publicidad?
- a) Distribución.
 - b) Promoción.
 - c) Técnicas de venta.
 - d) Precio
20. Katy tiene una empresa de venta de comida ecológica en la que ofrece una tarjeta por la que con cada 10 euros gastados obtienes un punto. Una vez se obtienen diez puntos el cliente tiene derecho a la elección de un plato de forma gratuita. ¿Qué técnica utilizada está utilizando?
- a) Descuento.
 - b) Merchandising.
 - c) Promoción
 - d) Fidelización.
21. Carlos es el dueño de un pequeño supermercado y para aumentar las ventas acude a un asesor, que le recomienda que cambie la posición de los productos en los lineales, de modo que los más voluminosos y de precio bajo estén a ras de suelo, y los de más valor a la altura de los brazos de los clientes. ¿Qué técnica de marketing está utilizando?
- a) Segmentación.
 - b) Merchandising.
 - c) Benchmarking.
 - d) Reestructuración
22. ¿En qué principales masas patrimoniales se estructura el Balance?
- a) Debe y Haber.
 - b) Resultado de explotación y resultado financiero.
 - c) Activo, y Patrimonio Neto y Pasivo.
 - d) Cobros y Pagos
23. ¿Cómo se denomina aquella masa patrimonial que representa los bienes y derechos propiedad de la empresa?
- a) Activo.

- b) Patrimonio Neto.
- c) Resultado de explotación.
- d) Capital Social.

24. El trabajador por cuenta propia o autónomo se caracteriza por:

- a) Limitarse a cumplir con el trabajo asignado.
- b) Asumir el riesgo económico de su actividad.
- c) Depender de un jefe.
- d) Tener que cumplir un horario estricto.

25. El franquiciador:

- a) Es la empresa propietaria de una determinada marca, patente, método o técnica de fabricación o actividad industrial y comercial, con prestigio en el mercado.
- b) Debe explotar la franquicia en las condiciones que fija el contrato y con la diligencia debida.
- c) Es aquella persona o sociedad que, a cambio de una determinada contraprestación económica, accede al uso de una marca y a los derechos de comercialización de los productos o de prestación de los servicios de dicha marca y/o empresa.
- d) Las respuestas b y c son correctas.

26. ¿Cuál de las siguientes herramientas NO forma parte de las denominadas 4P del marketing mix?

- a) Producto.
- b) Precio.
- c) Producción.
- d) Distribución.

27. ¿Qué son los canales de distribución?

- a) Los medios y vías que utiliza una empresa para hacer llegar sus productos o servicios al consumidor final.
- b) Las estrategias utilizadas para fijar el precio de un producto.
- c) Los métodos empleados para diseñar campañas publicitarias.
- d) Los documentos utilizados para registrar las ventas de la empresa.

28. El capital social de una sociedad limitada se divide en:

- a) En participaciones.
- b) En acciones.
- c) En participaciones o en acciones, dependiendo de la preferencia que establezcan los socios.
- d) Todas las respuestas anteriores son incorrectas.

29. El capital social de una sociedad anónima se divide en:

- a) En participaciones.
- b) En acciones.
- c) En participaciones o en acciones, dependiendo de la preferencia que establezcan los socios.

d) Todas las respuestas anteriores son incorrectas.

30. El capital mínimo para formar una sociedad anónima es:

- a) 50.000 €.
- b) 3.000 €.
- c) 60.000 €.
- d) 1 €.

31. ¿Cómo se denomina el segmento de mercado, cuyas necesidades aún no están cubiertas por la oferta general del mercado (o al menos, no totalmente)?

- a) Cuota de mercado.
- b) Mercado de abastos.
- c) Tasa de mercado.
- d) Nicho de mercado.

32. En relación con los emprendedores sociales, señala la respuesta correcta:

- a) Los emprendedores sociales son fundadores de ONG.
- b) El único objetivo del emprendedor social es la rentabilidad económica y la obtención de un beneficio.
- c) Los emprendedores sociales son aquellos que descubren una oportunidad de negocio que contribuye a mejorar la sociedad.
- d) El emprendedor social no asume riesgos.

33. ¿Cuál de los siguientes aspectos NO es imprescindible para considerar a una persona como emprendedora?

- a) Poseer iniciativa.
- b) Tener un inversor.
- c) Ser capaz de asumir el riesgo.
- d) Desarrollar una acción creativa e innovadora.

34. ¿A qué tipo de empresas pertenecen aquellas cuyo capital social pertenece a empresarios particulares?

- a) Pública.
- b) Mixta.
- c) Pyme.
- d) Privada.

35. Son fines de una empresa:

- a) Identificar necesidades de la sociedad y de su clientela.
- b) Remunerar a su personal.
- c) Aumentar la riqueza colectiva, pagar impuestos.
- d) Todas las respuestas anteriores son correctas.

- 36. Una empresa tiene unos costes fijos de 18.000 €. Produce 3.000 unidades y el coste variable unitario es de 4 €. ¿Cuál es el coste total de producción?**
- a) 12.000 €
 - b) 18.000 €
 - c) 22.000 €
 - d) 30.000 €
- 37. Un trabajador autónomo prevé unos rendimientos netos bajos. En relación con su cotización a la Seguridad Social:**
- a) Puede elegir libremente no cotizar si es el primer año en el que desempeña su actividad económica.
 - b) Su cuota puede ajustarse en función de los rendimientos netos previstos.
 - c) Debe pagar siempre la cuota máxima establecida.
 - d) La cuantía aportada por la cuota de autónomos a la Seguridad Social es igual para todos los trabajadores por cuenta propia.
- 38. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones sobre los costes fijos y variables es correcta?**
- a) Los costes fijos cambian proporcionalmente con el nivel de producción.
 - b) Los costes variables existen, aunque la empresa no produzca ninguna unidad.
 - c) El coste variable total aumenta cuando aumenta la producción.
 - d) El coste fijo por unidad disminuye cuando aumenta el volumen de producción.
- 39. ¿Qué ventaja supone la denominada "tarifa plana" para los trabajadores autónomos que inician una actividad?**
- a) La eliminación definitiva de la obligación de cotizar a la Seguridad Social.
 - b) La posibilidad de pagar una cuota reducida a la Seguridad Social durante el inicio de la actividad si se cumplen determinados requisitos.
 - c) El derecho a no presentar declaraciones fiscales durante el primer año.
 - d) La reducción automática del IRPF al 0 % durante los dos primeros años de actividad.
- 40. ¿Qué representa el umbral de rentabilidad o punto muerto de una empresa?**
- a) El nivel de ventas de una empresa en el que los ingresos totales igualan a los costes totales.
 - b) El nivel de ventas en el que se recomienda a las empresas dejar de producir.
 - c) El beneficio máximo que puede obtener una empresa.
 - d) El nivel de ventas de una empresa a partir del que empieza a pagar impuestos.
- 41. ¿Cuál de las siguientes opciones constituye una fuente de financiación propia externa?**
- a) Las reservas acumuladas de la empresa.
 - b) Un préstamo bancario a largo plazo.
 - c) La aportación de capital realizada por los socios.
 - d) El crédito concedido por proveedores.
- 42. Una empresa ha vendido durante el último año 48.000 unidades de producto en un mercado en el que se han vendido en total 320.000 unidades. ¿Cuál es la cuota de mercado de la empresa?**
- a) 12 %.

- b) 15 %.
- c) 15 unidades.
- d) 6,66 %.

43. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones sobre el leasing es correcta?

- a) Supone una financiación basada exclusivamente en recursos propios.
- b) Solo puede utilizarse para financiar salarios y gastos corrientes.
- c) No implica ningún compromiso de pago periódico por parte de la empresa.
- d) Permite utilizar un bien mediante el pago de cuotas periódicas con posibilidad de compra final.

44. Una empresa realiza estas operaciones en un trimestre:

- Ventas: 12.000 € + IVA 21 %
- Compras: 5.000 € + IVA 21 %

¿Cuál será el IVA que la empresa deberá ingresar a Hacienda?

- a) 1.050 €
- b) 1.470 €
- c) 2.520 €
- d) 17.000 €

45. Respecto al Impuesto sobre Actividades Económicas (IAE), señala la opción correcta:

- a) Toda persona que inicia una actividad económica debe darse de alta en el IAE, aunque no siempre esté obligada a pagar este impuesto.
- b) Solo las grandes empresas están obligadas a darse de alta en el IAE.
- c) El alta en el IAE sustituye al alta en la Seguridad Social como trabajador autónomo.
- d) El IAE únicamente afecta a trabajadores por cuenta ajena.

46. ¿Qué información recoge la cuenta de pérdidas y ganancias de una empresa?

- a) El valor total de los bienes que posee la empresa en un momento determinado.
- b) Los ingresos y gastos de la empresa durante un periodo determinado para calcular el resultado obtenido.
- c) Las deudas pendientes de pago con proveedores y bancos.
- d) El dinero disponible en efectivo y en cuentas bancarias.

47. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones define correctamente un préstamo bancario?

- a) Una operación financiera en la que una entidad entrega una cantidad de dinero que deberá devolverse junto con intereses en el plazo acordado.
- b) Una forma de financiación basada exclusivamente en aportaciones de los proveedores de la empresa.
- c) Una operación mediante la cual la empresa solo paga intereses por el dinero que utiliza en cada momento.
- d) Un aplazamiento del pago concedido directamente por los proveedores de la empresa.

48. ¿Qué característica diferencia principalmente la financiación a corto plazo de la financiación a

largo plazo?

- a) La financiación a corto plazo nunca genera intereses.
- b) La financiación a largo plazo solo puede obtenerse de bancos.
- c) El plazo de devolución de la financiación a corto plazo suele ser inferior a un año.
- d) La financiación a corto plazo solo puede utilizarse para comprar maquinaria.

49. ¿Cuál de las siguientes actuaciones refleja mejor una política de responsabilidad social corporativa (RSC)?

- a) Reducir costes eliminando las medidas medioambientales de la empresa.
- b) Adoptar medidas para mejorar el impacto social y medioambiental de la actividad empresarial, además de buscar beneficios económicos.
- c) Centrar la gestión en aumentar las ventas y la cuota de mercado para en un futuro poder realizar donaciones a causas sociales.
- d) Sustituir las obligaciones legales laborales por acuerdos voluntarios con los trabajadores.

50. En el análisis DAFO, indica la correcta:

- a) Se analizan las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades.
- b) Se analizan las desviaciones del mercado, los ascensos, las fortalezas y las oportunidades
- c) Las amenazas y oportunidades pertenecen al ámbito interno de la empresa.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.

PREGUNTAS DE RESERVA:

1. ¿Cuál de los siguientes ejemplos corresponde a un coste variable?

- a) El alquiler del local de la empresa.
- b) El salario del director general.
- c) La materia prima utilizada para fabricar cada producto.
- d) El seguro anual de la empresa.

2. ¿Con qué identificas la palabra "intraemprendedores"?

- a) Con los trabajadores por cuenta ajena con iniciativa emprendedora.
- b) Con los emprendedores sociales.
- c) Con los empresarios que generan buenas ideas dentro de su propia empresa.
- d) Con los socios capitalistas dentro de su propio negocio.

3. ¿Qué se entiende por cuota de mercado de una empresa?

- a) El porcentaje de beneficios obtenidos respecto a otras empresas del sector.
- b) La parte de ventas que corresponde a una empresa dentro del total de ventas de un mercado determinado.

- c) El número de trabajadores que tiene una empresa en comparación con sus competidores.
- d) La diferencia entre los ingresos y los costes totales de la empresa.

4. En relación con el ciclo de vida de un producto, ¿qué situación suele producirse durante la etapa de madurez?

- a) El producto requiere elevadas inversiones en promoción debido a su desconocimiento en el mercado.
- b) Las ventas alcanzan su nivel máximo y el crecimiento comienza a estabilizarse debido al aumento de la competencia.
- c) La empresa obtiene pérdidas constantes porque el producto deja de venderse completamente.
- d) El producto todavía no ha sido comercializado y se encuentra en fase de desarrollo.

5. ¿Qué caracteriza a una estrategia de precios cautivos?

- a) La empresa ofrece un producto principal a un precio reducido, pero obtiene beneficios mediante productos complementarios necesarios para su uso.
- b) La empresa vende todos sus productos al mismo precio para fidelizar clientes.
- c) La empresa fija precios muy elevados para transmitir exclusividad.
- d) La empresa reduce temporalmente los precios por debajo del coste para eliminar competidores.

HOJA COMPLEMENTARIA
EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

PLANTILLA DE RESPUESTAS EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDERORA

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

1.	11.	21.	31.	41.
2.	12.	22.	32.	42.
3.	13.	23.	33.	43.
4.	14.	24.	34.	44.
5.	15.	25.	35.	45.
6.	16.	26.	36.	46.
7.	17.	27.	37.	47.
8.	18.	28.	38.	48.
9.	19.	29.	39.	49.
10.	20.	30.	40.	50.

Respuestas preguntas de reserva:

1.	4.
2.	5.
3.	

+		-		Blanco		Nota	
----------	--	----------	--	---------------	--	-------------	--